

参加無料《事前申込制》

参加者募集

神奈川県中小企業活性化推進月間参加行事

かながわ商工会議所フォーラム

日時

平成 23 年 2 月 22 日 (火) 10:30~16:30

場所

(10:00 開場)

情文センター ホール (みなとみらい線日本大通り駅 3 番出口 情文センター口)

(横浜情報文化センター 6F)

横浜市中区日本大通 11 番地

TEL: 045-664-3737

《プログラム》

プレ・セミナー (10:30~12:00)

「製造拠点からマーケットへ。中小企業のアジア進出」

増田辰弘 法政大学大学院客員教授 アジアビジネス探索者

第一部 基調講演「デフレの克服と地域活性化」

13:30~14:45

藻谷浩介 地域エコノミスト 地域活性化伝道師 地域中小企業サポーター

第二部 「そうだったのか！商工会議所」◆地域活性化の手法◆

14:50~16:45

地域と地域の企業を元気にする多彩な商工会議所の取組みを語ります。

☆ テクノ・プラーザ

川崎商工会議所

☆ 小規模企業のインターネット活用支援

横須賀商工会議所

☆ 地域資源の全国展開プロジェクト

小田原箱根商工会議所

☆ 農商工連携と地域ブランドづくり

秦野商工会議所

☆ ホスピタリティ推進運動

鎌倉商工会議所

- 午前、午後のみのご参加も歓迎します。
- お申し込み方法 (定員 200 名 — 応募者多数の場合は、抽選 —)
裏面で、FAX または電子メールにより平成 23 年 2 月 15 日 (火) までにお申込ください。
※ 抽選の場合以外は、特にご連絡はしませんので、直接会場までお越しください。
- お申し込み先・お問い合わせ先 : (社)神奈川県商工会議所連合会
電話 045-671-7481 FAX 045-671-7491
電子メール kenren@kanagawa-cci.or.jp
- 主催 : (社)神奈川県商工会議所連合会
- 協力 : 横浜、川崎、相模原、横須賀、藤沢、小田原箱根、平塚、厚木、鎌倉、茅ヶ崎、秦野、三浦、大和、海老名の各商工会議所

《内 容》

□ プレ・セミナー「製造拠点からマーケットへ。-中小企業のアジア進出-」

アジアウオッチャーの第一人者・増田 辰弘氏が、空前のアジアブームの到来する中、最終章を迎える製造拠点の進出と本格化するマーケットとしてのアジアの可能性について語ります。

■ 第一部 基調講演「デフレの克服と地域活性化」

人口構造の変化が引き起こす影響を述べたベストセラー「デフレの正体」の著者、藤谷浩介氏は、地域エコノミストとして、日本各地の地域経済・特性を見つめ、具体的なデータや文化までを含めた多面的な把握を行い、それぞれの地域にあった地域経済振興のコンサルティングを行ってまいりました。内閣府地域再生本部「地域活性化伝道師」、中小企業庁「地域中小企業サポーター」を務める氏から都市部にありながら、さまざま課題を抱える神奈川の地域振興の方策を語ります。

最近の著書：「デフレの正体（角川書店）」、「実測！ニッポンの地域力（日本経済新聞出版）」ほか多数

■ 第二部 「そうだったのか！商工会議所」

地域の総合的経済団体として、中小企業支援と街づくり支援を行い、地域振興に深く係り合っている商工会議所の活動を語ります。きっと「そうだったのか！商工会議所」と認識を新たに、商工会議所の活用と連携を希求することとなります。

☆ テクノ・プラーザの取り組み ～地域は活性化人材の宝庫です～

豊富な実務経験、技術、ノウハウ、人脈を持つOB人材（テクノ・アドバイザー）が市内中小製造業の“ものづくり”を新技術の開発から生産管理、従業員教育、ISO等の取得及び運用、販路開拓まで安価な費用で支援する事業について語ります。

☆ 小規模企業のインターネット活用支援の取り組み ～インターネット活用は、小規模企業を活性化します～

小規模企業にとって、一番の悩みは「売上減少」。この課題解決には、資本力にたよらず効果が見込めるインターネットの活用が重要となります。そこで、企業に必要なWeb活用に関するセミナー、個別相談など、初歩から応用まで年間を通じた支援事業について語ります。

☆ 地域資源の全国プロジェクトの取り組み ～中心市街地の商業集積を交流型商店街として活性化します～

中心市街地の商業集積を地域資源と捉え、各店舗の“こだわり”等を伝える体験教室を通じて新たな観光資源の掘り起こしを行い、消費者・旅行者と事業者がふれあい・交流する「交流型商店街」という地域イメージを形成による魅力づくりと集客力の向上の取り組みを語ります。

☆ 農工商連携と地域ブランドづくりの取り組み ～連携は、地域活性化のキーとなります～

新商品・新サービスの多くは、それぞれの得意分野の経営資源を主体的に持ち寄ることで生まれます。農業が盛んな地域において、農工商の連携は重要な課題です。味覚による街おこし「はだの八重桜の里アイスクリーム」の取り組みと秦野ブランド発掘育成事業について語ります。

☆ ホスピタリティ推進運動の取り組み ～気持ち良い対応も街の活性化に繋がります～

観光客や地元消費者が気持ちよく鎌倉の店舗等を利用していただけるような街づくりを目指し、平成18年度からホスピタリティ（心のこもったおもてなし）をキーワードとしてホスピタリティ推進運動を行っている内容について語ります。

.....

かながわ商工会議所フォーラム参加申込書

平成 23 年 月 日

神奈川県商工会議所連合会 あて

FAX / 045 - 671 - 7491

電子メール / kenren@kanagawa-cci.or.jp

お 名 前	他 名
出席プログラム	1 プレ・セミナー 2 第一部・第二部 (ご出席いただけるプログラムに、○印をお付けください。)
ご 連 絡 先 (いずれか一つご記入)	住所： Tel： () / Fax： () E-mail：

※ この個人情報、今回のフォーラムの参加者の確認のみに使用します。